

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЙОШКАР-ОЛИНСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР

Ильин / Лемкина Т.А.  
«29» 08 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по специальности 23.02.05. Эксплуатация транспортного электрооборудования  
и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой комиссией МТДиПМ

Протокол № 1

«29» 08 2022 г.

Председатель ПЦК  Лидоров А.И.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 23.02.05. Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного) от 22 апреля 2014 г. № 387

Организация-разработчик:

Йошкар-Олинский аграрный колледж федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»

Разработчик:

Доренская Надежда Васильевна, преподаватель высшей категории Йошкар-Олинского аграрного колледжа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»

Рецензенты

Кокорин Н.ФС., преподаватель высшей квалиф. категории ЙОАК,

Мурзанаева Л.В., заместитель директора по УМР ФГБОУ ВО МарГУ.,

Полатов Н.А., зам. директора, главный инженер ГБУ РМЭ Автобаза правительства РМЭ,

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. АННОТАЦИЯ
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предназначена для реализации Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.05. «Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)».

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин, которая обеспечивает общепрофессиональный уровень подготовки специалиста. Основной задачей дисциплины в средних специальных учебных заведениях является подготовка обучаемых к выполнению профессиональных видов деятельности.

Выписка из учебного плана:

Индекс	Форма промежуточной аттестации по семестрам			Учебная нагрузка обучающихся									
	Экзамен	Зачет	Дифференцированный зачет	Максимальная	Самостоятельная учебная нагрузка студента (с.р.+и.п.)	Индивидуальный проект (входит в с.р. )	Консультации	Обязательная				Промежуточная аттестация	
								Всего	В том числе				
									Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия		КП
ОП 10	7	-	-	96	32	-	-	64	40	24	-	-	-

Цель учебной дисциплины - формирование основ экономической культуры, развитие умений ориентироваться в потоке экономической информации и правильно оценивать экономическую ситуацию, что способствует компетентному решению профессиональных задач

Задачи учебной дисциплины –расширение экономических знаний, развитие умений и навыков их применения при расчете экономических показателей, изучение основных принципов делового общения и применение их при решении управленческих ситуационных задач.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

**знать:**

- 3.1современное состояние и перспективы развития отрасли;
- 3.2 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике,
- 3.3 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 3.4 стили управления, виды коммуникации;
- 3.5 принципы делового общения в коллективе;
- 3.6 управленческий цикл;
- 3.7 особенности менеджмента в области автомобильного транспорта;
- 3.8 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 3.9 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**уметь:**

- У.1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У.2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У.3 анализировать ситуацию на рынке услуг.

Содержание программы структурировано на основе компетентного подхода и направлено на формирование общих и профессиональных компетенций:

<b>Общие компетенции:</b>	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК 2.1	Организовывать работу коллектива исполнителей.
ПК 2.2	Планировать и организовывать производственные работы.
ПК 2.3	Выбирать оптимальные решения в нестандартных ситуациях.
ПК 2.4	Контролировать и оценивать качество выполняемых работ.
ПК 2.5	Оценивать экономическую эффективность эксплуатационной деятельности.
ПК 2.6	Обеспечивать соблюдение техники безопасности на вверенном производственном участке.

При организации учебных занятий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предусмотрены следующие формы обучения:

- *лекционные занятия*
- *практические занятия*
- *самостоятельная работа*

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.05. «Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)». Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программе повышения квалификации и переподготовки по направлению 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

## 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

### 2.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1.		3.1
ОК 2.	У.1 У.3	3.1 3.2 3.8, 3.9
ОК 3.		3.7 3.8, 3.9
ОК 4.	У.1 У.3	3.1 3.2
ОК 5		3.1
ОК 6	У.2	3.1 3.4, 3.5 3.8, 3.9
ОК 7	У.1 У.3	3.1 3.7
ОК 8	У.2	3. 6
ОК 9	У.1 У.3	3.1 3.3
ПК 2.1	У.1 У.3	3.1
ПК 2.2	У.1 У.3	3.1
ПК 2.3		3.1 3.2
ПК 2.4	У.1 У.2 У.3	3.1 3.3 3.7 3. 6
ПК 2.5	У.1 У.2 У.3	3.1 3.7 3.8, 3.9
ПК 2.6	У.2	3.7 3. 6

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>96</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>64</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>40</b>
лабораторные занятия	-
практические занятия	<b>24</b>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>32</b>
выполнение индивидуального расчетного задания	8
оформление отчета по практическому занятию	12
выполнение реферата	4
выполнение структурно-логической схемы взаимосвязи понятий	2
выполнение конспекта	2
подготовка к семинарскому занятию	4
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

### 3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»<sup>1</sup>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемых которыми способствуе т элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Основы экономики отрасли и организации</b>		<b>78</b>	
Тема 1.1 Предприятие и предпринимательство на автомобильном транспорте	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1 Современное состояние и перспективы развития автотранспортной отрасли		ОК.4 ПК.2.3
	2 Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики, ее особенности. Основы экономики автомобильного транспорта		ОК.1 ПК.2.1
	3 Автотранспортное предприятие как субъект предпринимательской деятельности		ОК.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение реферата к теме 1.1	<b>4</b>	ОК.4ПК.3.3
Тема 1.2 Экономические ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	1 Экономическая сущность и состав основных фондов на автотранспорте. Износ, амортизация и оценка основных фондов		ОК.2ПК. 2.1ПК.2.6
	2 Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов		ОК.9 ПК.2.2
	3 Сущность и состав оборотных средств на автомобильном транспорте. Показатели эффективного использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.		ОК.2 ПК.2.1 ПК.2.6
	4 Трудовые ресурсы автотранспортных предприятий, их классификация		ОК.6
	5 Сущность производительности труда. Показатели производительности труда на автотранспортном предприятии. Факторы роста производительности труда.		ОК.7ПК.2.2 ПК.2.3
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	1 Определение показателей использования основных производственных фондов.		ОК.9 ПК.2.2
	2 Решение задач по использованию производственных фондов		
	3 Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств		ОК.2 ПК.2.1 ПК.2.4
	4 Решение задач по теме «Грудные ресурсы и производительность труда»		ОК.7ПК.2.2 ПК.2.5

<sup>1</sup> Тематический план составлен в соответствии с программой воспитания



	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение индивидуального расчетного задания к практическим занятиям № 1, 3 Оформление отчета по практическим занятиям № 1, 2, 3		<b>10</b> 4 6	ОК.9 ПК.2.2 ОК.7ПК.2.4 ПК.2.5
Тема 1.3 Маркетинговая деятельность организации	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	ОК.2 ПК.2.2
	1 Маркетинг: его основы и концепции. Основные понятия маркетинга, принципы и цели, связь с менеджментом			ОК.3 ОК.6
	2 Функции маркетинга и этапы его организации: анализ рыночных и маркетинговых возможностей, планирование, организация, контроль. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.			ОК.3ОК.6
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение структурно-логическая схема взаимосвязи понятий маркетинга		<b>2</b>	
Тема 1.4 Показатели деятельности предприятия автомобильного транспорта в условиях рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	ОК.5 ПК.2.3 ОК.9 ПК.2.1 ОК.9ПК.2.1 ОК.9ПК.2.1 ОК.2ОК.4 ПК.2.2 ОК.2 ПК.2.1
	1 Издержки производства и себестоимость продукции, работ, услуг. Формирование и классификация затрат на выполнение перевозок.			
	2 Калькуляция себестоимости перевозок. Факторы и пути снижения себестоимости на автомобильном транспорте.			
	3 Ценообразование. Виды цен, их структура. Механизм и методы ценообразования.			
	4 Тарифы на перевозку грузов.			
	5 Прибыль предприятия, источники образования и использования прибыли на предприятии. Рентабельность. Показатели рентабельности			
	6 Инвестиционная политика предприятия. Инвестиции и капитальные вложения. Источники капитальных вложений и основные направления их использования. Показатели эффективности капитальных вложений.			
	<b>Практические занятия</b>		<b>10</b>	ПК 2.1 ПК 2.4 ПК 2.5
	1 Калькуляция себестоимости работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту подвижного состава			ОК.9ПК.2.1 ОК.2ОК.4 ПК.2.2
	2 Определение прибыли и рентабельности автотранспортного предприятия			
	3 Расчет эффективности капитальных вложений			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение индивидуального расчетного задания к практическим занятиям № 4, 5 Оформление отчета по практическим занятиям № 4, 5, 6		<b>10</b> 4 6	
<b>Раздел 2 Особенности менеджмента в автомобильном транспорте</b>			<b>18</b>	
Тема 2.1 Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	ОК.3ОК.7 ПК.2.1- ПК.2.3 ОК.8
	1 Сущность, цели и задачи менеджмента. Особенности менеджмента в автомобильном транспорте. Менеджер как субъект менеджмента.			
	2 Управленческий цикл как единство функций менеджмента.			

Тема 2.2 Этика делового общения				ПК.2.1- ПК.2.3
	<b>Практические занятия</b>			
	Решение производственных ситуационных задач		4	ПК.2.1- ПК.2.2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	ОК.8
	Выполнение конспекта «Функции менеджмента»			
	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК.6
	1 Деловая коммуникация. Стили управления коллективом. Принципы делового общения в коллективе			
	<b>Практические занятия</b>		2	ОК.6
	Семинарское занятие на тему: «Каким должен быть руководитель?»			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	ОК.6
	Подготовка к семинарскому занятию			
	<b>Итого</b>		<b>96</b>	

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, мастерских, лабораторий и др.	Перечень основного оборудования	Наименование видов учебной деятельности (дисциплин, практик и др.) в соответствии с учебным планом
1	Кабинет экономики и менеджмента (учебный корпус 7, каб. 215)	<p><b>Комплект мебели для учебного процесса.</b></p> <p><b>Мультимедийное оборудование:</b> переносной мультимедийный проектор Acer -1 шт., EPSOW EH – TW550 – 1шт., ноутбук Lenovo 1шт., экран переносной- 1 шт., <b>Программное обеспечение:</b> Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010, 7-Zip, ABBYY FineReader 9.0, CDBurnerXP, Dr.Web</p> <p><b>Средства обучения:</b> комплект презентаций по дисциплине, иллюстрационный материал: плакаты - 17 шт., таблицы- 15 шт., учебная и методическая литература по дисциплине</p>	

##### 4.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная и дополнительная литература

№№ п/п	Список используемой литературы ( <i>печатные издания, электронные издания за последние 5 лет</i> )	Количество экземпляров, имеющихся в библиотеке, или ссылка на ЭБС
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		
1.	<b>Сафронов, Н. А.</b> Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1141785">https://znanium.com/catalog/product/1141785</a> (дата обращения: 10.02.2022). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
2.	<b>Туревский, И. С.</b> Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта. Введение в специальность : учебное пособие / И.С. Туревский. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0850-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1242554">https://znanium.com/catalog/product/1242554</a> (дата обращения: 26.12.2022). – Режим доступа: по подписке.	Электронный ресурс
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>		
	Учебники, учебные пособия	
1.		

## 5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и защиты практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы, устных и письменных опросов, защиты докладов, проверки конспектов, экзамена.

№	Название темы	Код формируемой компетенции	Результат освоения (умения и знания)		Формы и методы контроля и оценки результ. обучения
			знать	уметь	
Раздел 1.Основы экономики отрасли и организации					
Тема 1.1. Предприятие и предпринимательство на автомобильном транспорте					
1	1.1.1 Современное состояние и перспективы развития автотранспортной отрасли	ОК.4 ПК.2.3	3.1 3.2		Текущий контроль Э
2	1.1.2Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики, ее особенности. Основы экономики автомобильного транспорта	ОК.1 ПК.2.1	3.1		Текущий контроль Э
3	1.1.3 Автотранспортное предприятие как субъект предпринимательской деятельности	ОК.2	3.2		Текущий контроль Э
Тема 1.2 Экономические ресурсы предприятия					
4	1.2.1 Экономическая сущность и состав основных фондов на автотранспорте. Износ, амортизация и оценка основных фондов	ОК.2 ПК. 2.1 ПК.2.4	3.1		Текущий контроль Э
5	1.2.2Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов	ОК.9 ПК.2.2	3.1	У.1У.3	Текущий контроль Э
6	1.2.3 Сущность и состав оборотных средств на автомобильном транспорте.	ОК.2 ПК. 2.1 ПК.2.4	3.1	У.1У.3	Текущий контроль Э

	Показатели эффективного использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств				
7	1.2.4 Трудовые ресурсы автотранспортных предприятий, их классификация	ОК.6	3.1		Текущий контроль Э
8	1.2.5 Сущность производительности труда. Показатели производительности труда на автотранспортном предприятии. Факторы роста производительности труда.	ОК.7 ПК.2.2 ПК.2.5	3.1	У.1У.3	Текущий контроль Э
Тема 1.3 Маркетинговая деятельность организации					
9	1.3.1 Маркетинг: его основы и концепции. Основные понятия маркетинга, принципы и цели, связь с менеджментом	ОК.2 ПК.2.2	3.8, 3.9	У.3	Текущий контроль Э
10	1.3.2 Функции маркетинга и этапы его организации: анализ рыночных и маркетинговых возможностей, планирование, организация, контроль. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	ОК.3 ОК.6	3.8, 3.9		Текущий контроль Э
Тема 1.4 Показатели деятельности предприятия автомобильного транспорта в условиях рыночной экономики					
11	1.4.1 Издержки производства и себестоимость продукции, работ, услуг. Формирование и классификация затрат на выполнение перевозок	ОК.5 ПК.2.3	3.1		Текущий контроль Э
12	1.4.2 Калькуляция себестоимости перевозок. Факторы и	ОК.9 ПК.2.1		У.1, У.3	Текущий контроль Э

	пути снижения себестоимости на автомобильном транспорте				
13	1.4.3 Ценообразование. Виды цен, их структура. Механизм и методы ценообразования	ОК.9 ПК.2.1	3.3		Текущий контроль Э
14	1.4.4 Тарифы на перевозку грузов	ОК.9 ПК.2.1	3.3		Текущий контроль Э
15	1.4.5 Прибыль предприятия, источники образования и использования прибыли на предприятии. Рентабельность. Показатели рентабельности	ОК.2 ОК.4 ПК.2.2	3.1	У.1, У.3	Текущий контроль Э
16	1.4.6 Инвестиционная политика предприятия. Инвестиции и капитальные вложения. Источники капитальных вложений и основные направления их использования. Показатели эффективности капитальных вложений.	ОК.2 ПК.2.1		У.1	Э
<b>Раздел 2 Особенности менеджмента в автомобильном транспорте</b>					
<b>Тема 2.1 Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности</b>					
17	2.1.1 Сущность, цели и задачи менеджмента. Особенности менеджмента в автомобильном транспорте. Менеджер как субъект менеджмента.	ОК.3 ОК.7 ПК.2.1- ПК.2.3	3.7		Текущий контроль Э
18	2.1.2 Управленческий цикл как единство функций менеджмента:	ОК.8 ПК.2.1- ПК.2.3	3. 6	У.2	Текущий контроль Э
<b>Тема 2.2 Этика делового общения</b>					

19	2.2.1 Деловая коммуникация. Стил ь управления коллективом. Принципы делового общения в коллективе	ОК.6	3.4, 3.5	У.2	Текущий контроль Э
----	---	------	----------	-----	-----------------------

Результаты сдачи экзамена оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, хотя может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки; умеет в целом применять полученные знания при выполнении типовых практических работ, хотя может испытывать затруднения при их выполнении.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который глубоко и прочно усвоил программный материал, проявляет знание основной и дополнительной литературы, грамотно, логически стройно и аргументировано излагает материал, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с практическими заданиями.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, который излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, не испытывает затруднений с ответами на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**Дополнения и изменения к рабочей программе на учебный год**

Дополнения и изменения к рабочей программе на \_\_\_\_\_ учебный год  
по дисциплине \_\_\_\_\_

В рабочую программу внесены следующие изменения:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дополнения и изменения в рабочей программе обсуждены на заседании ПЦК

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ г. (протокол № \_\_\_\_\_).

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_./ \_\_\_\_\_/